



Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Herbsttagung

20. und 21. Oktober 2016 in Nürnberg

Germanisches Nationalmuseum | Kartäusergasse 1 | 90402 Nürnberg | gnm.de

Thema: Eine Message für alle? Museumskommunikation zwischen Dachmarke und zielgruppenorientierter Ansprache

Mittwoch, 19. Oktober 2016

ab 19.00 Uhr geselliges Beisammensein für alle, die bereits am Mittwoch anreisen, im TINTO, dem Museumsrestaurant des DB-Museums und des Museums für Kommunikation | Lessingstr, 6 | 90443 Nürnberg | tinto-tapas.de

Donnerstag, 20. Oktober 2016

ab 9.00 Uhr Einlass und Registrierung

9.30 Uhr **Begrüßung** | Prof. Dr. G. Ulrich Großmann, Generaldirektor des GNM
Einführung | Dr. Sonja Mißfeldt, Pressesprecherin des GNM

10 – 10.30 Uhr **GNM als Marke – Qualitätsversprechen für Kulturnutzer?**
Dr. Andrea Langer, Leiterin Marketing und Wissenschaftsmanagement, Germanisches Nationalmuseum, Nürnberg

11 – 11.30 Uhr **Diversity Marketing am MKG**
Silke Oldenburg, Leiterin Marketing und Vermittlung, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg

12 – 12.30 Uhr **Die Marke Staatstheater Nürnberg – Für Jeden eine Bühne?**
Susanne Wissen, Leiterin Marketing, Staatstheater Nürnberg

13 – 14.30 Uhr *Mittagspause*

14.30 – 15.30 Uhr **Die Dachmarke MHK – eine Herkulesaufgabe?**
Cornelia Ziegler, Leiterin Marketing, und Lena Pralle, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Museumslandschaft Hessen Kassel

16 Uhr **Organisatorisches:** Thema und Termin der nächsten Tagung
Neues zum Leitfaden des Museumsbundes

ab 16.30 Uhr *Führungen*

ab 19 Uhr ist ein Tisch reserviert im fränkisch-urigen Barfüßer | Hallplatz 2 | 90402 Nürnberg | barfuesser-nuernberg.de

Freitag, 21. Oktober 2016

- 9.30 – 10.30 Uhr **Newsletter-Gesprächsrunde**
Moderation: Jutta Frings, Bundeskunsthalle Bonn
Ljerka Pap, online-Redaktion und Werbung, Technoseum Mannheim
Dr. Wiebke-Maria Wöltje, Gesellschaft für Konsumforschung Nürnberg
- 10.30 – 11 Uhr **Content-Varianten und Kanal-Rauschen. Zielgruppen in der Online-Kommunikation bei der Stiftung Haus der Geschichte**
Dr. Ruth Rosenberger, Leiterin online-Redaktion,
Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
- 11.30 – 12 Uhr **Das lebendige Museum – nah, authentisch, emotional**
Sabine Reichel-Fröhlich, Referatsleitung Presse / Marketing / Grafik,
Porzellanikon - Staatliches Museum für Porzellan
- gegen 13 Uhr Abschlussdiskussion und Ende der Tagung